

Jacynthe Dupras



Leadership au féminin : La force de la confiance, du courage et de l'affirmation

OBJECTIFS

À la suite de cette présentation, les participantes seront en mesure de :

- Discuter des déterminants du leadership qui sont au service des personnes, des groupes et des organisations
- Déterminer les conditions propices à rehausser leur confiance, leur courage et leur capacité d'affirmation pour développer leur leadership ou capacité d'influence
- Déployer et incarner au quotidien un leadership féminin positif, à la fois bienveillant et affirmatif
- Dépasser leurs limites personnelles pour réussir et atteindre leurs objectifs professionnels

MISE EN CONTEXTE

Au fil des époques, les femmes ont su s'affranchir de nombreux stéréotypes et faire reconnaître leurs droits à l'égalité. Il va sans dire que l'évolution du rôle des femmes dans le monde du travail est absolument remarquable. Cela dit, il arrive parfois qu'elles peinent à surmonter des obstacles les empêchant d'atteindre leurs objectifs et de prendre leur place. Pour rehausser sa capacité d'influence, une femme peut apprendre à mieux se connaître et, peut-être, à travailler sur ses croyances, ses habitudes ou ses comportements, tout en misant sur ses forces. La confiance, le courage et la capacité d'affirmation représentent de véritables clés pour les femmes qui aspirent à un leadership solidifié. Toutes les femmes peuvent exercer un leadership positif dans leur milieu de travail, qu'elles soient des leaders nommées ou non. Cette présentation d'une durée de 90 minutes vise à convaincre les participantes qu'elles portent en elles une force plus grande que nature... et à la mettre au service des gens et du bien commun.



Jacynthe Dupras est pharmacienne, spécialiste en information médicale et communication en santé, conférencière, formatrice et consultante. Ses sujets de passion et d'expertise touchent la gestion de la santé, y compris celle du stress, de même que la collaboration, le travail d'équipe, le leadership, la communication et le service à la clientèle.